

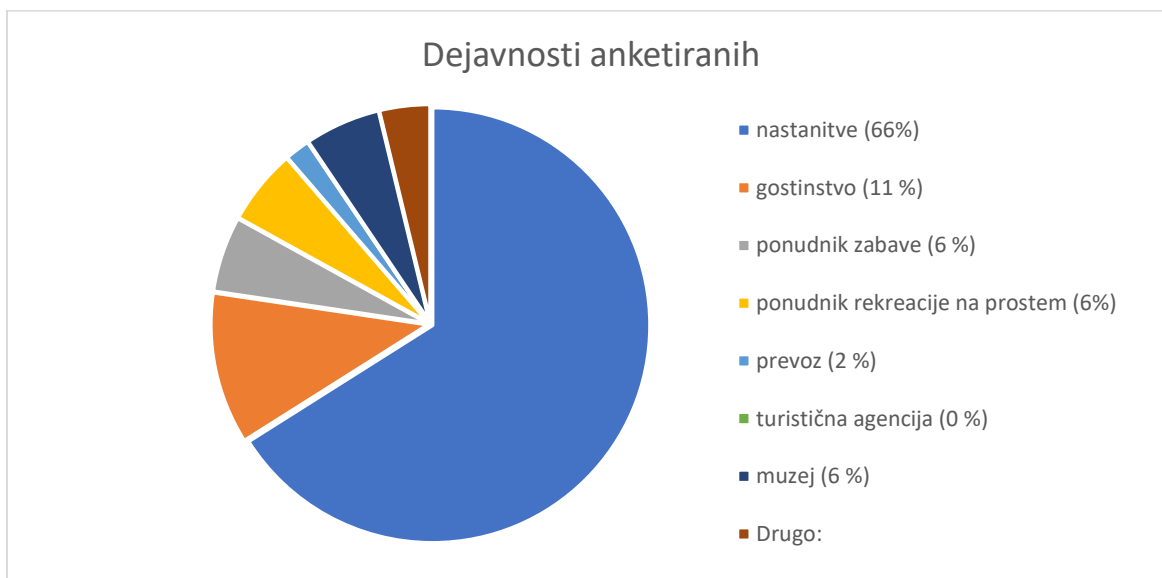
Trajnost v turističnem gospodarstvu Radol'ce

ANALIZA ANKET MED TURISTIČNIM GOSPODARSTVOM, 2026

Februarja in marca 2026 smo turistično gospodarstvo povabili k izpolnjevanju ankete, s katero skladno s Zeleno shemo slovenskega turizma želimo pridobiti uvid v trenutno stanje na področju trajnosti v turističnem gospodarstvu v občini.

Ankete smo naslovili na nastanitve, gostince ter druge ponudnike turizma v občini ter prejeli **25 v izpolnjenih enot**, primernih za nadaljnjo obdelavo. Rezultati ankete jasno kažejo, da so **osnovne trajnostne prakse že dobro vpeljane** ter da se ponudniki zavedajo potrebe po trajnostnem poslovanju, ki prinaša tudi varčevanje ter boljšo izkušnjo za goste. Ključna ovira ponudnikov je na eni strani investiranje v večje projekte (lastni obnovljivi viri energije) ter kadrovska struktura, ki zaradi majhnosti onemogoča izpolnjevanje zahtevnejših administrativnih postopkov. Zadovoljiv je interes po boljši informiranosti o zeleni shemi slovenskega turizma, vendar pa je ključno, da se pridobivanje znaka za manjše ponudnike poenostavi.

Anketo so izpolnila podjetja in posamezniki s šestih področjih turizma, med njimi nekateri opravljajo več dejavnosti. 66% vseh anketiranih se ukvarja z nastanitveno dejavnostjo, kar je tudi sicer prevladujoč segment turističnega gospodarstva na destinaciji. 43% vprašanih se s turizmom ukvarja tri leta ali manj, 17 % med 4 in 9 let, 9 % med 10 in 15 let ter 30 % več kot 15 let.



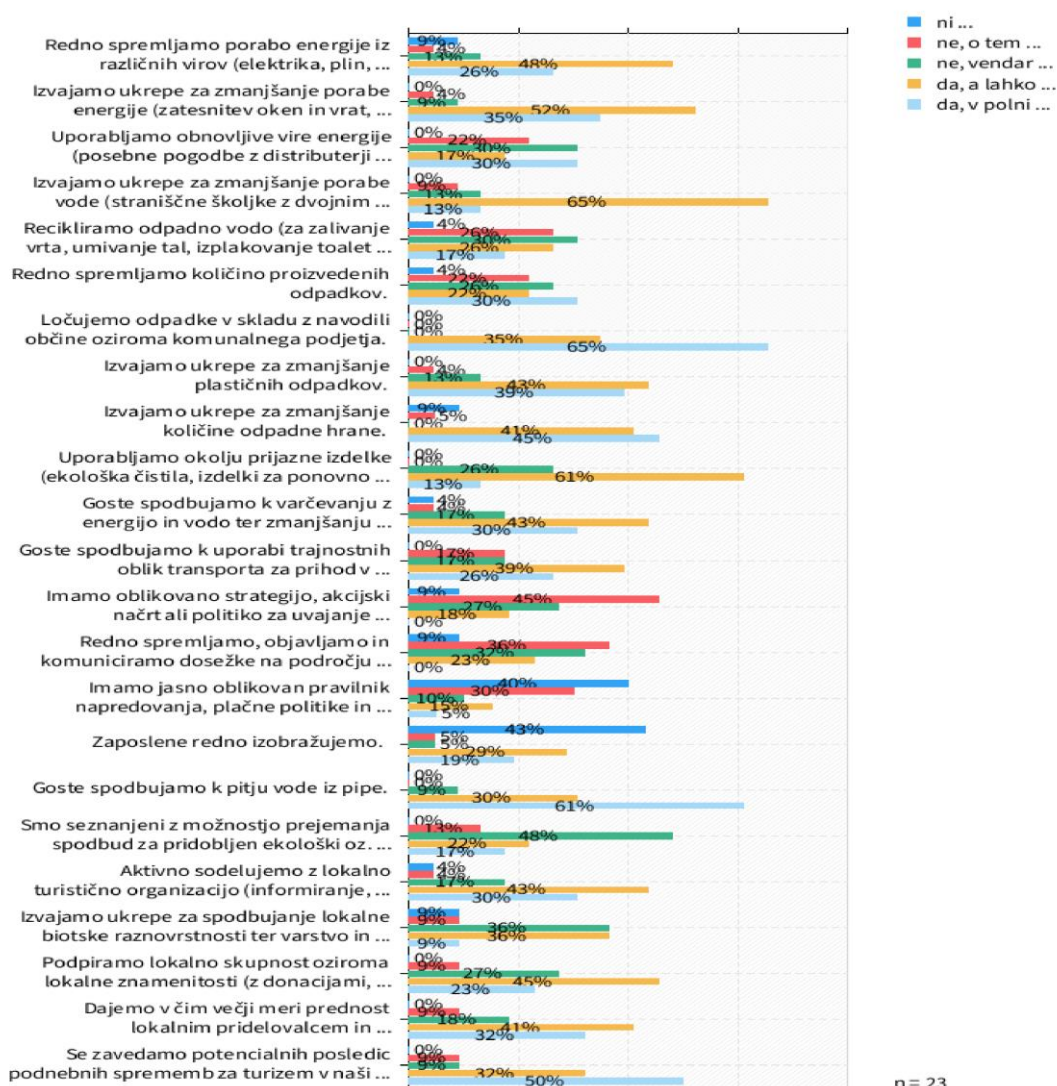
V anketi so glede na podatke o zaposlenih **sodelovala po večini mikro podjetja**, ki tudi sicer predstavljajo glavnino turistične ponudbe destinacije. 30% anketiranih nima zaposlenih, 35% ima enega zaposlenega, 13 % anketiranih pa ima več kot 10 zaposlenih. Največ začasnih zaposlitev ter pripravnikov ima podjetje, ki ima tudi sicer največ zaposlenih med vprašanimi. Skupaj je v obratih, ki so sodelovali v anketi zaposlenih 64 oseb, ob tem pa pomaga še 54 začasnih delavcev ter skupaj 4 pripravniki.

Anketa je pokazala da so **osnovni trajnostni ukrepi že dobro vpeljani** saj:

- **100% anketiranih ločuje odpadke**
- **Več kot 80% anketiranih izvaja ukrepe za zmanjševanje porabe energije, plastičnih odpadkov in odpadne hrane** ter goste spodbujajo k pitju vode iz pipe
- Okrog tri četrtine anketiranih uporablja okolju prijazne izdelke, goste spodbujajo k varčevanju z energijo, izvajajo ukrepe za zmanjševanje porabe vode, redno spremljajo porabo energije ter spodbujajo goste k varčevanju z energijo, vodo ter ločevanju odpadkov, prednost dajejo lokalnim pridelovalcem.
- **Skoraj polovica jih uporablja obnovljive vire energije**, 43% jih reciklira odpadno vodo ali uporablja deževnico.

Na vseh obravnavanih področjih jih sicer velik delež še vidi možnost napredka. Še posebej pa je napredek še možen in predvsem potreben na področju strategij in kadrov, vendar sta obe področji močno povezani z velikostjo podjetij oz. ponudnikov v turizmu. **Na področju kadrov** jih skoraj polovica redno izobražuje svoje zaposlene, le 3 anketirani pa imajo urejene pravilnike za napredovanja. To je verjetno povezano z velikostjo podjetij. Podjetja zaostajajo **na področju poročanja o trajnostnih praksah**, ter na področju oblikovanih strategij, politik ali akcijskih načrtov na področju trajnosti. Večina vprašanih se zaveda potencialnih posledic podnebnih sprememb.

Razveseljivo je, da so se na anketo odzvala tista podjetja, ki se že povezujejo z lokalno turistično organizacijo – takih je med anketiranimi kar 73%. Z anketo se je pokazala tudi trenutna vrzel na področju informiranosti o možnosti zelenih shem, kar je najverjetneje (tudi) rezultat velike zastopanosti mlajših podjetij, ki v času tovrstnih destinacijskih izobraževanj še niso bila del turističnega gospodarstva.



Pri navedbi konkretnih aktivnosti so anketiranci navedli:

- **Na področju rabe energije:** menjavo svetil za varčnejša svetila, izolacijo stavbe, prehod na trajnostne vire elektrike (sončni paneli, toplotne črpalke).
- Na področju varčevanja z vodo: ukrepi za zmanjšanje pretoka v pipah, uporaba deževnice ter spodbujanje k varčni rabi preko prijaznih opozorilnih nalepk.
- Na področju plastičnih odpadkov: čistila v rinfuzi, izogibanje pakiranih izdelkov ter porcijskih artiklov pri postrežbi zajtrkov, eden od anketiranih tudi dobavitelje spodbuja oz. od njih zahteva, da prinašajo sestavine v povratni embalaži.
- Pri zmanjševanju količine odpadne hrane: velikost porcij v restavraciji, priprava zajtrkov sproti za vsakega gosta posebej, kompostiranje, poraba odpadne hrane za krmo kokoši, skrbno načrtovanje ter optimiziranje

- Pri podpori lokalni skupnosti: podpora lokalnim društvom, sodelovanje z domačini, promocija lokalnih zanimivosti, vlaganja sredstev v obnovo lastne kulturne dediščine, vključevanje umetnikov ter oseb s posebnimi potrebami

Anketirani so podali tudi nekaj konkretnih pobud v zvezi z naslavljanjem posledic podnebnih sprememb. Tu si želijo ureditve brežin potokov, širitev mreže e-polnilnic, več zelenih prevozov ter nujnostjo ohranjanja zelenih nepozidanih površin.

Analiza trenutnega stanja obnovljive energije kaže, da 50 % anketiranih več kot 50% energije pridobi iz obnovljivih virov energije. Kljub temu je tu zaznati veliko dvojnost, na eni strani tiste, ki imajo velik delež obnovljive energije in tiste, ki tega nimajo.